

企業永續發展願景

1. 永續願景及經營策略 GRI 2-16、GRI 2-22、GRI 2-23、GRI 2-24

台聚集團永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，我們期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。由永續願景發展 3 大核心策略「研發創新」、「穩健經營」與「社會共融」，期與利害關係人共創價值。我們延續核心策略內容發展 7 項關鍵議題，並由誠信明理的夥伴做為根基共同構築。

USIG 台聚集團永續願景

創聚永續價值 · 共聚永續社會



台達化公司身為台聚集團的一分子，將依循集團願景設定台達化公司四大永續原則為「營造健全治理」、「打造創新供應鏈」、「創造友善環境」及「塑造共融社會」，並聯結關鍵議題，並每年度審視重大議題分析結果與永續原則的一致性，及檢視討論年度績效達成的狀況。台達化公司永續策略及其經濟、環境及社會面推動規劃如上：

永續策略與短期 / 中長期計畫

	短期計畫 (2023 年)		中長期計畫
	行動方案	目標	
<p>治理面</p>	<ul style="list-style-type: none"> 進行產銷預算 持續新增產能規劃 持續去瓶頸規劃 銷售留強汰弱，提升市場競爭力及持續獲利 一般級 ABS 產品基本性能提升 印度 BIS ABS 產品認證 EPS 產品粒徑集中度提升 	<ul style="list-style-type: none"> ABS/SAN 全產全銷 85%，GPS 全產全銷 100%，EPS 全產全銷 100%，中山 EPS 全產全銷 85%，GW 全產全銷 100% 增建古雷廠 ABS+12,000 噸，EPS+4,200 噸 每年持續維持正獲利 光澤度提升 符合印度 BIS 標準 三層集中度 > 90% 	<ul style="list-style-type: none"> 藉由了解客戶端對產品的需求，整合集團的功能性技術並進行產品的結合，開發出符合客戶需求的產品 銷售留強汰弱，調整銷售策略，強化優勢產品銷售 由研發人員共同與業務單位進行市場開發及擴展產品的應用領域 木地板玻璃棉隔音系統應用於建設公司之新建集合住宅建案 ABS 產品基本性能提升 (橡膠粒徑集中度) EPS 製程優化
<p>環境面</p>	<ul style="list-style-type: none"> 環保法令日益嚴苛，工安環保工作永遠不能鬆懈，由各廠廠長擔任廠區的負責人 台北總公司及大陸公司導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查 降低能源消耗對環境之衝擊 訂定節能減碳目標 降低空污排放對環境及居民健康之衝擊 降低廢棄物對環境及人體之危害 	<ul style="list-style-type: none"> 工安環保分層負責 台北總公司及大陸公司溫室氣體盤查在 2023 年 Q3 前完成外部查證與取得證書 單位產品能源消耗減 3% 節電率 1%、目標年減碳量達成率 100% 空氣污染物排放超限罰款件數為 0 廢棄物妥善處理率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 單位產品能源消耗比 2017 基準年減 5% 空氣污染物排放超限罰款件數為 0 廢棄物妥善處理率 100%
<p>社會面</p>	<ul style="list-style-type: none"> PSM 製程安全管理之輔導及訓練 打造幸福職場，提供員工安全愉快的工作環境 提供員工完整的教育訓練 減少職業災害 薪酬與性別平等 社會公益贊助 	<ul style="list-style-type: none"> 預定於 2024 年 2 月完成林園廠與前鎮廠 PSM 管理系統建置 降低離職率至 7.5% 以下 人均訓練目標為 18.5 小時 工安零災害，失能傷害件數 0 件 無違反勞動法規及人權 	<ul style="list-style-type: none"> 林園廠與前鎮廠持續推動製程安全管理系統 (Process Safety Management，簡稱 PSM) 降低離職率至 7.5% 以下 人均訓練目標為 20 小時 加強工安查核，工安零災害 關懷弱勢族群，善盡社會責任

2. 經營理念與策略目標

台達化公司身為台聚集團的一份子，傳承集團「篤實穩健、專業經營、追求卓越、服務社會」的經營理念，和「追求合理化、實事求是、精益求精、誠信明理、以和為貴、尊重與關懷」的企業文化特質，並融合現代企業高效能經營方法，以「知識」、「創新」、「整合」與「發展」作為建構企業版圖支柱，達到企業永續經營與不斷成長之目標。



經營目標 | 提供客戶滿意的營運品質

2022 年策略主軸

- **第 1 階段：**
在全產全銷的基礎上持續優化客戶組合與產品組合
ABS 增加直接客戶比例，GPS 增加射出級比例，EPS 增加一般級比例
- **第 2 階段：**
從技術 / 製程 / 市場 / 應用 / 產品 / 投資的角度切入，突破既有的生意模式

2023 年策略主軸

韌性 + 靈活性

1. 產銷預算：ABS/SAN 全產全銷 85%，GPS 全產全銷 100%，前鎮 EPS 全產全銷 100%，中山 EPS 全產全銷 85%，GW 全產全銷 100%
2. ABS/GPS 開發非大陸市場
3. 持續新增產能規劃（古雷廠）
4. 持續去瓶頸規劃：ABS+12,000 噸，EPS+4,200 噸

短期目標

- 開發優勢市場，調整銷售策略，強化優勢產品銷售
- 落實原料 / 成品及供應鏈的管理
- 提升營運效率
- 提升客戶服務品質

中長期目標

- 深入市場收集資訊，對客戶進行技術服務，進行市場開發及擴展產品應用領域
- 掌握全球大宗原料現況，優化供應鏈管理與產品銷售獲利機會
- 訂出目標市場與目標客戶，發揮台達化公司原有的市場優勢，以提升整體營運的效率及獲利能力
- 研發對環境及客戶友善之新產品及利基產品，滿足市場及客戶需求，提升技術研發能力及公司獲利

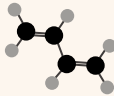
我們的價值鏈 GRI 2-6

1. 主要產品與價值鏈


台達化公司主要產品為 ABS 樹脂、AS 樹脂、GPS、EPS、耐衝擊型聚苯乙烯 (High Impact Polystyrene，簡稱 HIPS)、玻璃棉及曲面印刷。



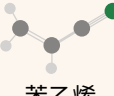
產業規模	
ABS	產量 100,000 噸/年，SAN 產品：產量 20,000 噸/年，開拓外銷東南亞 / 中南美市場
GPS	產量 100,000 噸/年，SAN 產品：產量 20,000 噸/年，主要外銷南非 / 埃及 / 東南亞市場
EPS	產量 240,000 噸/年，應用於包裝材市場及抗靜電包裝市場，主要外銷市場：中南美 / 東南亞 / 加拿大 / 澳洲市場



丁二烯



丙烯腈



苯乙烯

聚合與混煉造粒製程



- 林園廠
| TAITALAC® ABS 樹脂
- 林園廠
| TAITALAC® SAN 樹脂

- 前鎮廠
| TAITAREX® GPPS 樹脂
- 前鎮廠 / 中山廠
| TAITACELL® EPS 發泡性樹脂
- 前鎮廠
| TAITAREX® HIPS 樹脂


窗玻璃、礦砂、金屬氧化物



- 頭份廠
| 高溫熔解 / 紡絲成型製程

ABS	AS	GPS	EPS	IPS
電池殼、安全帽、管材、衛浴用品及阻燃需求等應用	衛浴、包材、蔬果箱及建材等	家電、3C 配件、導光板、食品容器及包裝盒等	包材、食品容器及建材等	電腦周邊製品、家電製品、押板製品、線軸及浮球等
				

玻璃棉
棉捲、棉板、棉片、天花板、保溫棉管及包覆式玻璃棉等



2. 公司沿革與營運據點分布 GRI 2-1

2010~2022 年

- 2022 年 4 月，頭份廠曲面印刷因市場因素，暫停營業，停止生產。
- 2019 年 4 月，中國天津廠因北方市場預期萎縮，無法持續獲利，而暫時停止生產，人員依法解僱。
- 2014 年第一季，林園廠完成 ABS 去瓶頸工程，年產能提高至 10 萬噸。
- 2012 年，天津廠完成 EPS 去瓶頸工程，年產能提高至 13.4 萬噸。

2000~2009 年

- 2008 年第三季，前鎮廠與中山廠完成生產線去瓶頸，年產能分別擴充至 6.6 萬噸與 18 萬噸。
- 2005 年 9 月，中國天津廠落成，啟用兩條 EPS 生產線，年產能 10 萬噸。
- 2004 年 10 月，中國中山廠完成第三條 EPS 生產線，擴充年產能至 15 萬噸。
- 2003 年 11 月，設立台達化工(天津)有限公司。
- 2001 年 5 月，前鎮廠年產 10 萬噸的 GPS/IPS NOVA 新製程順利投產。
- 2000 年 5 月，中國中山廠完成第一條 EPS 生產線，且順利投產 5 萬噸，同年 10 月完成第二條生產線，擴充年產能至 10 萬噸。

1990~1999 年

- 1999 年 3 月，設立台達化工(中山)有限公司。
- 1997 年 3 月，英商艾利仁公司將持有本公司 51% 之股權，全數轉讓給由台灣聚化學品股份有限公司及聯成石油化學股份有限公司共同間接投資之海外控股公司。
- 1991 年 3 月，於頭份成立玻璃棉廠。

1960~1989 年

- 1987 年 6 月，於頭份成立曲面印刷廠。
- 1983 年 12 月，停止生產福美林及酚膠。
- 1979 年 8 月，於高雄林園工業區興建 ABS 樹脂工廠。
- 1967 年 3 月，增設聚苯乙烯及酚樹脂生產設備，均為國內創舉。
- 1960 年 4 月，公司成立並於高雄前鎮設廠，為國內首先生產福美林化工原料之工廠。

台達化公司基本資料

公司名稱	台達化學工業股份有限公司 TAITA CHEMICAL CO., LTD.
產業別	塑膠工業 / 玻璃棉 / 曲面印刷
總部位置	台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓
資本額	新台幣 39.8 億元 (截至 2022 年 12 月 31 日)
淨收入	新台幣 181 億元 (2022 年)
員工人數	502 人 (截至 2022 年 12 月 31 日)



3. 外部組織參與 GRI 2-28

交流是推動專業成長的積極作為之一，本公司參與各專業團體，結合外力強化影響力，並透過公協會間互動分享促進各領域技術與能力，資助公協會編撰刊物與辦理活動，共同致力於提升產業發展。

2022 年台達化公司主要參與的外部組織

參加之公（協）會名稱	會員	委員會	理監事 / 董事
台灣區石油化學工業同業公會	●	●	●
台灣區塑膠原料工業同業公會	●		●
台灣區塑膠製品工業同業公會	●		
中華民國化學工業責任照顧協會 (TRCA)	●	●	
台灣區複合材料工業同業公會	●		
中華防火材料協會	●		
中華民國帷幕技術發展協會	●		



利害關係人議合 GRI 2-29

1. 利害關係人溝通與參與

在公司營運過程中，利害關係人可能是受到公司營運影響者、主動影響公司營運者或公司有責任與義務對其回應者，透過積極、廣泛地與利害關係人溝通，充分瞭解利害關係人關注的議題與想法，並作適時的回應，都會協助我們不斷地改進成長。獲得利害關係人的信任與支持是台達化公司邁向永續發展的動力。

2. 利害關係人之類別

員工 現職員工及約聘員工	非營利組織 產業公會、地方民意代表、環保團體、勞工權益團體及其他。
投資人 一般股東及法人股東。	同業 產業界
客戶 既有客戶及潛在客戶	媒體 報社、電台及雜誌社等。
供應商 / 承攬商 既有供應商、既有承攬商、潛在供應商及潛在承攬商。	合作夥伴 企業協力人員
社區居民 社區鄰里、地方團體及當地學校。	學術機構 學術界團體
政府機關 地方政府主管機關。	

每 2 年一次以評量表調查永續發展委員會各工作推行小組組長、工廠主管，及集團共同服務部門主管，就其業務接觸或影響的利害關係人，如上述 11 種群體組織，依據 AA 1000 SES(2015) (利害關係人議合標準, Stakeholder Engagement Standards, 簡稱 SES) 中的責任、影響力、依賴性、張力及多元觀點等項目，進行核心利害關係人的鑑別評量。

3. 核心利害關係人鑑別評量

2022 年 12 月經回收 61 份評量問卷，再由永續發展委員會專案秘書與三位組長討論，依鑑別評分高低決定 (1) 客戶、(2) 員工、(3) 供應商 / 承攬商、(4) 政府機關、(5) 投資人及 (6) 社區居民等六類為核心利害關係人，列為台達化公司與利害關係人溝通順序之考量依據。



4. 利害關係人溝通管道

核心利害關係人	聯繫窗口	電話
員工	行政課 蔡先生	07-7040988 分機 1308
客戶	營業處 吳小姐	07-7040988 分機 6214
投資人	發言人 顏執行副總	07-7040988 分機 3278
政府機關	工安室 葉先生	07-7040988 分機 1328
供應商 / 承攬商	採購一部 石小姐	07-7040988 分機 6725
社區居民	廠長室 李先生	07-7040988 分機 1322



5. 核心利害關係人關注議題、溝通途徑及實際執行情形

台達化公司透過各種溝通途徑瞭解利害關係人關切的議題，用來做為報告書內容呈現與未來企業社會責任發展的重要參考因素，同時我們也藉由報告書回應核心利害關係人，促進公司內部與外部不斷交流，互相進步成長。

與各核心利害關係人之溝通情形，每年將於永續發展委員會會議報告，同時報告至董事會。

	對台達化公司的意義	溝通方式與頻率	關注議題	台達化公司回應	溝通成效
 員工	員工是企業最重要的資產，也是營運成功的重要關鍵之一，台達化公司以唯才是用及適才適所為用人原則，讓員工能安心工作，全力展現其專長，發揮其所能，以達成公司永續經營的目標	<ul style="list-style-type: none"> 環安衛管理委員會：每 2 個月 1 次 工會理監事會 / 職業安全衛生委員會 / 福利委員會：每季 1 次 工會會員代表大會：每年 1 次 勞工退休準備金委員會：每半年 1 次 考績面談：每年 1 次 健檢後座談會與團體保險說明會 (含員工眷屬)：每年 1 次 簽訂個資法 / 保密協定：新進員工到職時簽訂 教育訓練 (專長訓練、安全訓練及工作教導)：依計畫隨時舉辦 兩性平等申訴信箱 / 員工申訴信箱 / 提案制度：隨時受理 社團活動：不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 人才招聘與留才 職場健康與安全 勞資關係 員工福利 	<ul style="list-style-type: none"> 打造幸福職場，建立完整福利措施，營造快樂和諧的職場環境，讓員工安心工作，促進員工穩定性，降低離職率 持續推行 ISO 45001 職安衛管理系統，以系統性的管理，及新增或更新設備來降低安全衛生風險、預防與減少職業災害。在職員工每年都委託合格大型醫院辦理健康檢查，以保障員工身體健康 台灣各廠工會均會定期召開理監事會，公司相關主管會列席參加，與工會幹部面對面溝通，每年亦舉辦會員教育訓練，工會會員皆熱烈參與，藉以凝聚雙方共識，增進勞資合作 公司按每月提撥營業額之 0.15% 作為職工福利委員會的活動經費，以回饋員工平日的辛勞。並不定時舉辦員工旅遊活動，紓解工作壓力與增進身體健康，進而提升向心力 	<ul style="list-style-type: none"> 工會理監事會議：13 次 工會會員代表大會議：4 次 勞資會議：8 次 福利委員會議：9 次 勞工退休準備金委員會議：4 次 團體保險說明會：4 次 環安衛管理委員會議：28 次 職業安全衛生委員會議：12 次 健檢後座談會議：3 次
 客戶	客戶為台達化公司經營與發展的重要夥伴，透過訂單執行與產品改善，以提供客戶滿意的產品。客戶的品質需求亦會牽動到公司的技術研發與品質管理	<ul style="list-style-type: none"> 授信拜訪放款額度：需求時 專業機構評鑑：設定放款額度時 法令規定 / 品保會議檢討：每月 1 次 國際參展、產品說明會：每年至少 1 次 技術服務 / 客戶訪廠 / 拜訪客戶：視需要或不定期 客戶滿意度調查：每年至少 1 次 執行共同開發客製化產品：視需求 公司網站：隨時更新國內外產品認證資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 產品與服務品質 技術研發 營運績效 	<ul style="list-style-type: none"> 公司重視客戶的意見及建議，做為內部營運改善參考，同時每年至少 1 次針對所屬內外銷客戶進行客戶滿意度調查，進行必要之矯正措施，並於管理會議中提出檢討報告，以提供良好客戶服務，贏取客戶對本公司之信賴 公司由市場發展及客戶需求等資訊收集，研發對環境及客戶友善之新產品及利基產品，滿足市場及客戶需求，提升技術研發能力及公司獲利。目前極力進行 (1) 木地板玻璃棉隔音系統測試，(2) 環保節能 Low VOCs EPS 開發應用於汽車材料，及 (3) 利基產品開發 公司針對產品功能及特性，進行品質改善、性能提升、新產品開發與驗證，並開發高附加價值之產品。且與主要原物料供應商建立長期策略合作關係，並依據備料時程建立安全庫存，以確保供應鏈暢通，期使每年持續維持正獲利 	<ul style="list-style-type: none"> 法令規定 / 品保會議檢討：12 次 客戶滿意度調查：1 次 (頭份廠 2 次) 國際參展、產品說明會：2022.8.12~2022.8.14 參展 2022 亞太永續行動博覽會

	對台達化公司的意義	溝通方式與頻率	關注議題	台達化公司回應	溝通成效
投資人	<ul style="list-style-type: none"> 投資人是公司生存發展的重要支持者，透過資金投入與公司治理監督，讓企業能永續生存發展。 投資人對公司的社會評價將會影響股價之變動 	<ul style="list-style-type: none"> 公開資訊觀測站：即時 / 定期 / 依規定更新揭露 股東常會：每年 1 次 公司治理評鑑：每年 1 次 公司網站「投資人服務」/ 集團聯合服務網：隨時揭露 舉辦股東臨時會：不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 產品與服務品質 技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> 公司針對產品功能及特性，進行品質改善、性能提升、新產品開發與驗證，並開發高附加價值之產品。與主要原物料供應商建立長期策略合作關係，並依據備料時程建立安全庫存，以確保供應鏈暢通，期使每年持續維持正獲利 公司重視客戶的意見及建議，做為內部營運改善參考，每年至少 1 次針對所屬內外銷客戶進行客戶滿意度調查，進行必要之矯正措施，並於管理會議中提出檢討報告，以提供良好客戶服務 公司由市場發展及客戶需求等資訊收集，研發對環境及客戶友善之新產品及利基產品，滿足市場及客戶需求，提升技術研發能力及公司獲利，極力進行 (1) 木地板玻璃棉隔音系統測試、(2) 環保節能 Low VOCs EPS 開發應用於汽車材料，及 (3) 利基產品開發 	<ul style="list-style-type: none"> 舉行股東常會：1 次，2022 年 5 月 27 日 召開法說會：1 次，2022 年 5 月 18 日
供應商 / 承攬商	優良之供應商能供應質優穩定的原物料，工程承攬商則能提供專業施工或彌補工廠施工人力之不足。台達化公司期望能與廠商互相協助，共同努力，注重品質、期程與永續管理，共同完成所交託的任務	<ul style="list-style-type: none"> 品質異常 (供貨 & 施工品質) 追蹤檢討會議：隨時提出 拜會訪談、溝通檢討會：依需要 協議組織會議 / 提出危害告知單：開工前 承攬商溝通紀錄 / 承攬商 / 供應商評鑑：每年至少 1 次 入廠工安課程安排訓練：定期舉辦 職安衛與環境資訊收集 / 溝通處理紀錄 / 供應商問卷調查 / 提供產品物質資料：隨時記錄 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 採購策略 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 台達化公司供應商之主要選擇為具有公信力或信譽優良者、取得認證機構登錄合格供應商，或以往供應品質或交貨紀錄良好者。為永續發展經營，每年會對供應商及承攬商執行評鑑作業，以減少及預防潛在風險發生 台達化公司採購策略優先以台灣當地供應商採購為主，藉以促進台灣經濟穩定發展。大宗原料苯乙烯、丙烯腈及丁二烯，則與台灣在地供應商簽署固定合約，並依照市場狀況，部分由國外進口，以維持供應穩定品質 台達化公司針對長期配合之原料供應商已擬定「供應商社會責任承諾書」，並逐步推廣簽署作業，其執行內容主要針對勞工人權、勞工健康與衛生安全、環境及道德規範要求等四個面向徵詢供應商簽署意願，期使共同成長 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑 256 家，承攬商評鑑 63 件

	對台達化公司的意義	溝通方式與頻率	關注議題	台達化公司回應	溝通成效
<p>社區居民</p>	<p>台達化公司秉持取之社會及用之社會的精神回饋社區，對社區鄰里、地方團體及在地學校之關懷不遺餘力，也提供工作機會與地方社區鄰里持續互動聯誼，以維繫友好關係，繁榮地方經濟</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司網站：隨時揭露 ● 拜會地方團體 / 適度贊助當地活動經費：不定期 ● 服務中心的環境污染監測站：隨時查詢 ● 聯誼競賽：不定期舉辦或協辦 ● 電話聯繫或訪視：不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 空氣污染防制 ● 廢棄物管理 ● 環境衝擊申訴機制 	<ul style="list-style-type: none"> ● 台達化公司持續推行 ISO 14001 環境管理系統，減少污染物的排放，並嚴格管制工廠之煙道氣排放品質及強化揮發性有機物 (Volatile Organic Compounds, 簡稱 VOCs) 逸散自主管理。另將「各空氣污染物之排放超限罰款件數」及「異常大量排放件數」列為重要績效指標項目，每年召開審查會檢討改善 ● 台達化公司持續致力降低所排放之廢棄物對環境污染及對人體健康之影響，並藉由設備的新增、更新及廢棄物回收再利用來減少廢棄物量。將廢棄物委託合法廠商清理，使廢棄物妥善處理率達到 100% ● 外部單位可透過電話 (07-7040988)、口頭或書面等方式提出環安衛相關申訴。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年台灣廠區新進人員 59% 採用當地人才 ● 林園區地方社區關懷贊助公司投入計 202 萬元 ● 高雄市林園區中芸國小《空品淨化區認養》，獲頒中芸國小感謝狀 ● 台達化公司林園廠響應高雄市政府環保局推動節能減碳輔導及跨部門溫室氣體合作減量作業 ● 協助林園區年節民俗及農漁特產行銷 ● 參加集團南部公益壘球賽，贊助喜憨兒外燴廚房之餐點訂購之慈善活動 ● 與台聚集團等友廠一同參與高雄市政府環保局防疫防護衣聯合捐贈活動 ● 不定期社區鄰里長拜訪
<p>政府機關</p>	<p>政府機關是企業發展及市場開拓的重要指標方向，遵循與回應政府機關的法規是企業營運的基本原則</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 市 / 縣政府相關部門：公文往來 ● 視需要稽查、現場實地查核、公告 ● 政府相關部門宣導座談會、公聽會等：不定期參與 ● 公開資訊觀測站：依規定揭露 ● 行政院環保署毒性化學物質申報系統：依規定申報 	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循 ● 能源耗用與管理 ● 空氣污染防制 ● 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期查核最新法規資訊，並檢視公司法規符合情形，若有不符，立即提出檢討改善 ● 配合政府最新能管政策執行節能減碳方案，並建置規劃能源管理系統 ● 遵循法規規定作業，依法申報及記錄，落實空污防制設施及措施之查檢及巡檢 ● 妥善處理廢棄物 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年度上市公司治理評鑑中小市值組列為前 5% 之上市公司 ● 不定期與市政府相關部門公文往來

重大議題管理

1. 決定重大議題流程 GRI 3-1

一、鑑別主要利害關係人

循 AA1000SES 利害關係人議合原則的五個面向：

責任 影響力 依賴性 多元觀點 張力

向 ESG 工作小組主管發送利害關係人鑑別問卷，統計結果經永續發展委員會專案秘書及各組長核定後，並依鑑別評分高低決定 6 類核心利害關係人群體：員工、客戶、投資人、供應商 / 承攬商、政府機關及社區居民等。

二、蒐集 ESG 議題

參考國際永續規範及標準（GRI 準則、SASB、SDGs、TCFD）及公司營運目標、願景，由工作小組彙整 35 項正 / 負面實際及潛在永續議題，包括：負面實際衝擊議題 (9 項)、負面潛在衝擊議題 (9 項)、正面實際衝擊議題 (9 項)、正面潛在衝擊議題 (8 項)。

三、ESG 議題正 / 負面衝擊調查

35 項 ESG 議題，對台達化公司 6 類核心利害關係人進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度進行評分。共收到 61 份有效回饋。

四、ESG 議題正 / 負面衝擊及可能性調查

35 項 ESG 議題，對台達化公司內部單位主管及董事進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度及發生的可能性進行評分，共收到 27 份有效回饋進行統計分析。

五、決定重大議題

將問卷結果作圖，並依 ESG 工作小組建議設定顯著性門檻（衝擊度 3.8 分以上，可能性 3 分以上），選定 16 項 ESG 議題為「顯著性議題」，並將顯著性議題依環境面、社會面及治理面分類，並收斂成 6 項重大議題。為延續 2021 年重大議題短中長期目標設定及管理追蹤，空氣污染防治、廢棄物管理及產品品質併入 2022 年重大議題，共 9 項，並將結果提送永續發展委員會核准並向董事會報告。

六、確認重大議題排序及揭露內容

ESG 工作小組依 9 項重大議題相關的營運活動對經濟、環境及人群方面的衝擊強度及發生可能性，及瞭解重大議題在價值鏈的衝擊邊界及涉入程度進行排序。

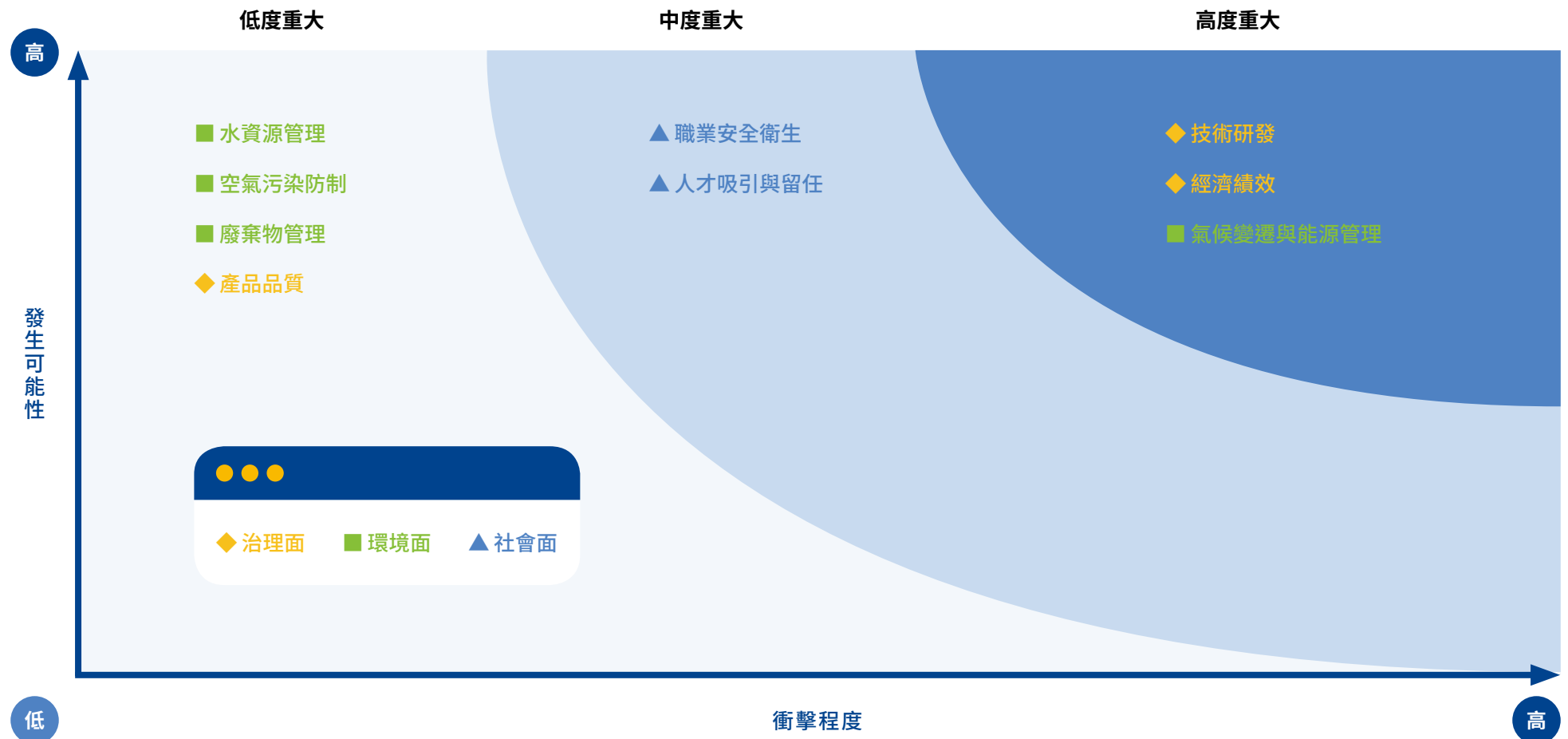
並依據各主題報導要求說明重大議題的因應策略，擬定短、中、長期目標成果績效及管理方針，9 項重大議題共對應 7 個 GRI 特定主題。

2022 年重大議題列表 GRI 3-2

ESG 管理面	重大議題	考量面	顯著性影響議題
 (E) 環境面	氣候變遷與能源管理 (GRI 302 能源)	負面實際影響	電力供應不足 - 生產中斷
		正面潛在影響	碳捕捉封存技術開發 - 達成碳中和目標
	水資源管理 (GRI 303 水與放流水)	負面實際影響	投資再生能源 - 達成綠電目標
		負面實際影響	水庫水源不足 - 生產中斷
		延續 2021 年之重大議題短中長期目標設定，持續管理追蹤	
空氣污染防治 (GRI 305 排放)	延續 2021 年之重大議題短中長期目標設定，持續管理追蹤		
廢棄物管理 (GRI 306 廢棄物)	延續 2021 年之重大議題短中長期目標設定，持續管理追蹤		
 (S) 社會面	人才吸引與留任 (GRI 401 勞雇關係)	負面實際影響	人才招聘困難 - 造成人力不足
		正面潛在影響	達成幸福職場企業 - 提高員工公司認同感
	職業安全衛生 (GRI 403 職業安全衛生)	負面實際影響	製程安全管理未落實 - 造成意外
		正面實際影響	營造友善職場環境 - 降低離職率、職災發生率
 (G) 治理面	經濟績效 (GRI 201 經濟績效)	負面實際影響	能源費用高漲 - 電費調漲
		負面潛在影響	碳費徵收 - 生產成本提高
		負面潛在影響	法規限縮產業發展 - 工廠關廠
		負面潛在影響	耗水費徵收 - 生產成本提高
	技術研發	正面實際影響	開發新產品、產品多樣化 - 環保材料及切入新產業
		正面潛在影響	導入 AI 和其他先進技術 - 提升效率及品質
		正面潛在影響	製造轉型 - 擺脫產業包袱朝高質化低汙染產業發展
		正面潛在影響	永續材料開發成功 - 營收擴展
	產品品質	延續 2021 年之重大議題短中長期目標設定，持續管理追蹤	

依 2022 年 12 月問卷調查之結果進行各項議題在「利害關係人的關注程度」與「對台達化公司的衝擊程度」之統計分析討論與鑑別，完成台達化公司 2022 年重大議題矩陣圖，整合聚焦在高可能性與高衝擊性的重大議題初步共 6 項，為經濟績效、技術研發、氣候變遷與能源管理、水資源管理、人才吸引與留任及職業安全衛生。2022 年 12 月經 ESG 小組討論，產品品質、空氣污染防制、廢棄物管理屬重要影響因子，故增列為重大議題，合計 9 項，作為 2022 年永續報告書優先揭露與回應的重點。

重大性分析決定 9 項重大議題，依議題衝擊度、發生可能性區分高度、中度及低度重大區塊以決定重大議題排序，並對應 GRI 準則特定主題與主題邊界：



3. 重大議題與價值鏈

經由永續發展委員評估決定對公司治理、環境與社會高度衝擊及利害關係人高度關注的重大議題，鑑別相對應的 GRI 特定主題準則之重大主題，優先在報告書中回應說明。

● 直接衝擊 ● 間接衝擊

永續原則	重大議題	意義與重大原因	GRI 準則主題	價值鏈				回應章節
				供應鏈	營運	產品	社會	
營造健全治理	經濟績效	公司營運之績效是支持企業永續營運發展的重大要素	GRI 201 經濟績效 :2016	●	●	●		1.2 財務績效
打造創新供應鏈	產品品質	透過努力與創新技術來改善品質，確保所有的產品品質符合客戶的要求與期待	自定主題	●	●	●		2.1 產品品質
	技術研發	新產品技術研發能力可掌握市場趨勢與提升市場競爭力，能創造公司高價值及永續經營	自定主題	●	●	●		2.2 技術研發
創造友善環境	氣候變遷與能源管理	氣候變遷所造成的氣候劇烈變化，與極端氣候發生機率的上升，對於營運有顯著的衝擊	GRI 302 能源 :2016 GRI 305 排放 :2016	●	●	●	●	3.2 氣候變遷與能源管理
	水資源管理	近年因全球氣候變遷，缺水與水災的風險日益提升。水資源使用多寡亦牽涉到生產成本及廢污水排放對環境造成之衝擊	GRI 303 水與放流水 :2018		●	●	●	3.3 水資源管理
	空氣污染防制	1. 高屏地區已實施空氣污染物總量管制，直接衝擊林園廠及前鎮廠 2. 在「溫室氣體減量及管理法」公布實施後直接衝擊各廠節能減碳的規畫與政府法規的遵循	GRI 305 排放 :2016		●	●	●	3.4 空氣污染防制
	廢棄物管理	現有廢棄物掩埋場日趨飽和，合格廢棄物處理公司找尋不易，衝擊各工廠事業廢棄物處理	GRI 306 廢棄物 :2020		●	●	●	3.3 水資源管理 3.5 廢棄物管理
塑造共融社會	人才吸引與留任	優質的人力資產是企業成功的重要關鍵之一，唯才是用，適才適所，讓員工安心工作，全力展現其專長，發揮其所能於極致	GRI 401 勞雇關係 :2016		●	●	●	4.1 人才吸引與留任
	職業安全衛生	健康安全之工作環境是工作者首要的勞動條件要求	GRI 403 職業健康安全 :2018		●	●	●	4.3 職業安全與健康

聯合國永續發展目標 (SDGs)

台達化公司認為身為全球的一份子，永續發展需要從核心價值出發與聯合國永續發展目標結合，我們分為三階段進行SDGs關聯性辨識，並設定相關目標納入營運計畫。

1. SDGs 鑑別流程



2. 重大議題連結與 SDGs

面向	重大議題	SDGs 目標	細部指標
治理面	經濟績效	8 合夥的工作及經濟成長	8.1、8.3
	技術研發	9 工業化、創新及基礎建設	9.4
	產品品質	12 責任消費及生產	12.2、12.4
環境面	氣候變遷與能源管理	13 氣候行動	13.2、13.3
	水資源管理	6 淨水與衛生	6.3、6.4
	空氣污染防治	11 永續城市及社區	11.6
	廢棄物管理	12 責任消費及生產	12.4、12.5
社會面	人才吸引與留任	8 合夥的工作及經濟成長	8.5
	職業安全衛生	3 健康與福祉	3.9、3.d

3.SDGs 與公司永續發展

SDGs	細部指標	2030 年目標	2022 年目標	2022 年目標達成狀況	對應章節
3	3.9	失能傷害件數 0 件	失能傷害件數 0 件	2022 年台北與各廠區之失能傷害件數總計為 0 件，達成目標	4.3 章節
6	6.3、6.4	1. 單位產品耗水量較基準年減少 10% 2. 放流水質符合標準	1. 單位產品耗水量較基準年減少 3% 2. 放流水質符合標準	1. 2022 年單位產品耗水量減少 23.6% 以下，達成目標 2. 2022 年各廠未發生水質超限事件，達成目標	3.3 章節
8	8.5、8.6	每年持續維持正獲利	每年持續維持正獲利	於 2022 年達成營業淨利新台幣 4.1 億元，持續維持正獲利，達成目標	1.2 章節
		降低離職率，目標 7.0% 以下	降低離職率，目標 7.5% 以下	2022 年實際離職率為 10.75%，未達成目標。2022 年公司政策性裁撤部份單位，有 7 位辦理資遣或退休及實際退休 19 人，若扣除以上 26 人，則離職率為 5.57%，達成目標	4.1 章節
9	9.4	1. 木地板玻璃棉隔音系統應用於建設公司之新建集合住宅建築 2. ABS 產品基本性能提升 (橡膠粒徑集中度) 3. EPS 製程優化	1. ABS 基本性能提升，降低高膠粉含量 >1.0% 2. 快速級 EPS 保存性提升，改善預發泡結塊問題	2022 年均已達成目標： 1. 一般級 ABS 可降低高膠粉含量 1.7%。客戶射出成型品外觀氣痕 OK 2. 快速級 EPS 保存性提升 > 5%，無預發泡結塊問題	2.2 章節
11	11.6	空氣污染物排放超限罰款件數為 0	空氣污染物排放超限罰款件數為 0	2022 年空污罰款件數為 1 件，林園廠一件，未達成目標	3.4 章節
12	12.5	林園廠與前鎮廠產品客戶滿意度 ≥ 93% 中山廠 EPS 客戶滿意度 ≥ 89% 頭份廠玻璃棉客戶滿意度 ≥ 92%	林園廠與前鎮廠產品客戶滿意度 ≥ 93% 中山廠 EPS 客戶滿意度 ≥ 86% 頭份廠玻璃棉客戶滿意度 ≥ 90%	2021 年產品客戶滿意度林園廠與前鎮廠為 93%；中山廠為 89%；頭份廠玻璃棉為 94%，均符合目標	2.1 章節
		推動廢棄物減量	強化廢棄物稽巡查制度；廢棄物妥善處理率 100%	2022 年強化廢棄物稽巡查制度，共計稽巡查 17 次，各廠統計之廢棄物產生量及妥善處理比率為 100%，達成目標	3.5 章節
13	13.3	1. 單位產品能源消耗減 5% 2. 溫室氣體排放量減少 27%	1. 單位產品能源消耗減少 3% 2. 溫室氣體排放量較基準年減少 7.16%	1. 2022 年單位產品能源消耗減少 7.39%，達成目標 2. 2022 年溫室氣體排放量相較基準年減少 17.56%，達成目標	3.2 章節